

Contenido revista Centros Comerciales- intu Xanadú

intu Xanadú da la bienvenida a quince nuevos operadores en el año de su 20 aniversario

2023 está siendo un año muy positivo para **intu Xanadú**. A los actos de celebración por su **20 aniversario**, se suma la **llegada de quince operadores** que han apostado y confiado en el complejo comercial y de ocio para sus nuevas aperturas, y que **se suman a los más de 200 establecimientos** con los que cuenta el destino madrileño.

Así, intu Xanadú ha dado la bienvenida en su zona de retail a la cadena de bisutería **Gia Mia**; a la marca californiana de calzado y ropa **Vans**; a la tienda de camisetas, sudaderas y accesorios más originales y divertidos **Friking**, y a la zapatería con primeras marcas y complementos **Ulanka**.

Las marcas de moda **Only y Lamford** son otros de los establecimientos que se han sumado recientemente. La primera destaca por la calidad y variedad de sus productos en prendas de mujer y se ha convertido además en un referente en la creación de artículos con tela vaquera; mientras que en Lamford, los visitantes podrán encontrar ropa multimarca de estilo urbano para todos los públicos.

La empresa especializada en la fabricación de perfumes artesanales **Perfumarte** llega también a intu Xanadú con sus aromas inspirados en las notas olfativas de las grandes marcas, y de productos para ambientar la casa, como humidificadores y aceites, velas perfumadas, difusores de varillas o cosmética ecológica natural.

Los aficionados a las manualidades y a las bellas artes también están de enhorabuena con la apertura de **Milbby**, una tienda especializada en ocio creativo que ofrece una amplia variedad de productos y artículos dirigidos a un público heterogéneo con un elemento en común: la creatividad.

Asimismo, para aquellos que estén buscando los mejores tratamientos faciales o corporales con un trato personalizado tienen su sitio en **Medicina Estética Coimbra**, y en **Centros Único**, un nuevo espacio con lo último en tratamientos de depilación láser y medicina estética de vanguardia.

Por último, la nueva marca del Grupo Calcedonia **Intimissimi Uomo** ha sido otro de los operadores que han confiado en intu Xanadú para ofrecer su colección de ropa interior, prendas de punto, calcetines y trajes de baño creados solo para hombres.

Nuevas incorporaciones en 'ágora'

intu Xanadú es mucho más que un destino de compras, y prueba de ello es **'ágora'**, el corazón y punto neurálgico del centro que aúna en un mismo espacio gastronomía, ocio y entretenimiento. Un lugar de encuentro en el que los visitantes confluyen en diferentes momentos del día para comer en alguno de sus más de 40 locales de restauración y disfrutar de nuevas experiencias.

Así, para aquellos que quieran disfrutar de un buffet con comida oriental lo podrán hacer en **Thai Thai Wok**, mientras que los amantes de la cocina italiana tienen su sitio en **Da Vinci**. Otros de los últimos en incorporarse a la zona de restauración han sido **Takomama** con su amplia carta de tacos, quesadillas y entrantes a precios muy asequibles, y **La Hermosita**, un local en el que los más golosos y cafeteros podrán degustar productos de gran calidad elaborados con ingredientes naturales.

Asimismo, intu Xanadú también es referente y pionero en ofrecer experiencias de ocio innovadoras y dirigidas a grupos de todas las edades. En esta línea, los visitantes podrán disfrutar de lo último en experiencias inmersivas en **Zero Latency**, un espacio de realidad virtual que ofrecerá al usuario la posibilidad de sumergirse en entornos únicos mientras interactúa con otros jugadores.

Reaperturas: nuevas ubicaciones y mejoras

Además, a estas quince nuevas incorporaciones hay que sumar la reapertura de operadores ya presentes en intu Xanadú pero que abren de nuevo sus puertas tras la mejora de sus locales por reforma, ampliación o imagen renovada.

Es el caso de las marcas de moda y complementos **Parfois, Oh! Nicole, Mango, Kiko Milano, Boston** y **Cortefiel**; de la tienda de ropa interior **Tezenis**; de la marca de calzado **Zapshop**, de la tienda de artículos de deportes **Décimas** y de la firma española de gafas de sol **Hawkers**.

La Casa del Libro, los locales de restauración **KFC, Starbucks** y **La Tagliatella**, la plataforma global de compra online **AliExpress**, y la tienda especializada en productos para mascotas **Kiwoko** -que reabre con un local desde el que se podrá acceder desde el exterior del centro comercial- son otros de los establecimientos que han abierto de nuevo para mejorar la experiencia de compra de los visitantes de intu Xanadú.

SELECCIÓN FOTOS